

Medieinformation 2012

Ekko er det toneangivende danske magasin, som behandler film dybdegående og seriøst. Ekkos læsere er engagerede og stiller store krav. De ser de gode film som de første. De beskæftiger sig kritisk, men også nysgerigt med moderne medier.

Magasinet skabes af en række af landets førende skribenter, heriblandt DR's ekspert i populærkultur Jakob Stegelmann, kritikerne Lars Bukdahl og Bo Tao Michaëlis, kulturjournalist Sarah Holm Johansen, filmlektorerne Peter Schepelern og Rikke Schubart, filminstruktørerne Nikolaj Arcel og Mads Brügger, forfatter Carsten Jensen og mange flere.

Ekko har også sin egen reporter i Hollywood, der sikrer magasinet eksklusive interviews med stjerner som Penélope Cruz, Clint Eastwood, Roman Polanski, Anne Hathaway, George Clooney og mange flere.

Ekkos målgruppe

- er højtuddannede og studerende
- er beslutningstagere og opinionsdannere inden for kulturindustrien
- er medlemmer af den danske filmbranche
- læser som det første avisernes kultursider. For dem er film mere end hurtig underholdning
- er på forkant med nye tendenser i kulturlivet
- går i Grand, Dagmar og Empire Bio
- er elever og lærere, som bruger Ekko i filmundervisningen i skolen

Distribution og udgivelse

Ekko udkommer fire gange årligt. Oplaget er i snit 10.500 eksemplarer. En række foreninger – blandt andet Danske Filminstruktører, Producentforeningen, Danske Dramatikere, Tv-gruppen under Dansk Journalistforbund, Dansk Komponist Forening og FAF (forening for film- og tv-arbejdere) – har for deres medlemmer tegnet kollektivt abonnement. Magasinet forhandles i udvalgte kiosker, boghandlere og biografer over hele landet.

Hjemmeside

Ekkofilm.dk er Ekkos hjemmeside, hvor man kan finde nyheder fra den danske og internationale filmscene, læse anmeldelser, baggrundsartikler og interviews. Ekkofilm.dk er debatskabende og meningsdannende og har i gennemsnit 65.000 unikke brugere om måneden. I starten af 2012 lanceres Ekko Shortlist - en hitliste over tidens bedste danske kortfilm og et udstillingsvindue for unge talenter i dansk film.

Klaus Ribbjerg, forfatter:

»Det er en ære at skrive i Ekko«

Christian Have, pr-direktør:

»Ekko er beviset på, at det kan betale sig at satse på kvalitet. Midt i en flodbølge af livsstil- og specialmagasiner har Ekko positioneret sig som landets førende magasin for film- og mediestof på en særdeles underholdende, uforudsigelig og uhøjtidelig måde og dermed sat en helt ny dagsorden for journalistik og kritik i Danmark«

Politiken:

»Skribenterne er nærmest en blå bog over de fremmeste pennefører i dansk filmkritik«

Per Fly, filminstruktør:

»Et magasin, som er skrevet af folk, der ved noget, og som tør debattere både form og indhold i dansk film, det er vigtigt«

Uffe Elbæk, kulturminister:

»Jeg synes, I har været fantastisk gode til at sætte en dagsorden, og nogle gange har I jo også bragt meget kontroversielle historier, som i den grad har skabt dønninger ud igennem de andre medier«

Karen Klikgaard Poulsen, medieforsker:

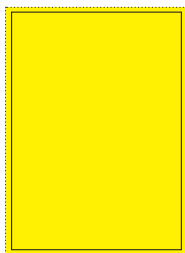
»Balancen mellem at være glittet og lækkert og så alligevel repræsentere en tyngde er ikke tidligere set i Danmark«

Kim Skotte, filmkritiker:

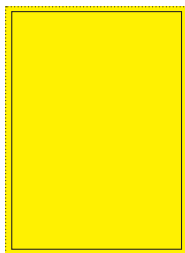
»Ekko har med stort held satset på at være dagsordensættende i forhold til dansk film og det danske filmmiljø«



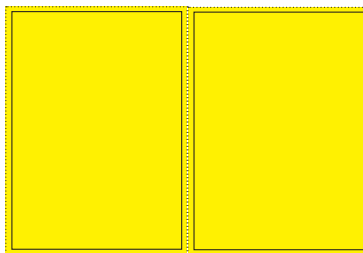
Annonceformater:



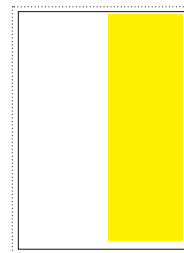
1/1 side til kant:
B: 240 x H: 312 mm
+ 3 mm til beskæring



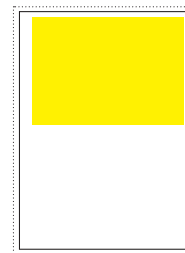
Bagside til kant:
B: 240 x H: 312 mm
+ 3 mm til beskæring



2/1 sides opslag til kant:
B: 480 x H: 312 mm
+ 3mm til beskæring



½ side i højformat
til kant:
B:120 x H: 312 mm
+ 3 mm til beskæring



½ side i tværformat
til kant:
B: 240 x H: 156 mm
+ 3 mm til beskæring

Udgivelsesplan 2012:

Nr.	Udgivelse	Deadline*	Materialefrist*
#56	22. februar	1. februar	8. februar
#57	9. maj	18. april	25. april
#58	29. august	8. august	15. august
#59	31. oktober	10. oktober	17. oktober

* Deadline kl. 10

Priser:

Bagsiden	14.700 kr.
Opslag	20.400 kr.
Side 2	12.300 kr.
Helside	11.100 kr.
1/2 side	6.250 kr.

Gentagelsesrabatter

Fire indrykninger 10 %

Oplag

10.500

Indstik

Indhent venligst tilbud på tlf. 88 38 92 92.

Alle priser er inkl. farve og ekskl. moms.

Tekstsideannoncer modtages på sekretariat@ekko.dk

Tekniske specifikationer

Format	B 240 x H 312 mm, bleed 3 mm
Raster	54 (linjer/cm)
Trykteknik	Offset
Farve	CMYK (4 farve)

Elektronisk materiale

Alt billedmateriale skal være i høj opløsning (300 dpi).

For materiale, der ikke overholder kravspecifikationerne, vil efterbehandling blive faktureret særskilt efter gældende timesats.

Annoncering på Ekkofilm.dk

Topbanner:

Format: B: 690 x H: 68 pixels
Pris: 5.000 kr. pr. måned

Spotannonce:

Format: B: 140 x H: 351 pixels
Pris: 1.000 kr. pr. uge / 3.000 kr. pr. måned

Visits/unikke brugere pr. måned: 65.000

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod magasinet's interesser. Alle reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Hvis materialefristen overskrides, bortfalder reklamationsretten.

Udgiver

Ekko
Carit Etlars Vej 3
1814 Frederiksberg C
www.ekko.dk



Annoncesalg

Ekko
Henrik Mølgaard
Telefon: 88 38 92 92
E-mail: sekretariat@ekko.dk

