

## Medieinformation 2019

Ekko er det toneangivende danske magasin, som behandler film dybdegående og seriøst. Ekkos læsere er engagerede og stiller store krav. De ser de gode film som de første. De beskæftiger sig kritisk, men også nysgerigt med moderne medier.

Magasinet skabes af en række af landets førende skribenter, heriblandt DR's ekspert i populærkultur Jakob Stegelmann, kritikerne Lars Bukdahl og Bo Tao Michaëlis, kulturjournalist Sarah Holm Johansen, filmhistoriker Peter Schepelern, filminstruktørerne Christina Rosendahl og Nikolaj Arcel, forfatter Carsten Jensen, sociolog Henrik Dahl, tv-vært Mads Brügger og mange flere.

Ekko har også sin egen reporter i Hollywood, der sikrer magasinet eksklusive interviews med stjerner som Julianne Moore, Clint Eastwood, Scarlett Johansson, George Clooney og mange flere.

### Ekkos målgruppe

- er højtuddannede og studerende
- er beslutningstagere og opinionsdannere inden for kulturindustrien
- er medlemmer af den danske filmbranche
- læser som det første avisernes kultursider. For dem er film mere end hurtig underholdning
- er på forkant med nye tendenser i kulturlivet
- går i Grand, Dagmar og Empire Bio
- er elever og lærere, som bruger Ekko i filmundervisningen i skolen

### Distribution og udgivelse

Ekko udkommer fire gange årligt. Oplaget er i snit 10.500 eksemplarer. En række foreninger – blandt andet Danske Filminstruktører, Journalistforbundets TV-gruppe og FAF (forening for film- og tv-arbejdere) – har for deres medlemmer tegnet kollektivt abonnement. Magasinet forhandles i 250 kiosker, boghandlere og biografer over hele landet.

### Hjemmeside

Ekkofilm.dk er Ekkos hjemmeside, hvor man kan finde nyheder fra den danske og internationale filmscene, læse anmeldelser, baggrundsartikler og interviews. Ekkofilm.dk er debatskabende og meningsdannende.

**Klaus Rifbjerg, forfatter:**

»Det er en ære at skrive i Ekko«

**Christian Have, pr-direktør:**

»Ekko er beviset på, at det kan betale sig at satse på kvalitet. Midt i en flodbølge af livsstil- og specialmagasiner har Ekko positioneret sig som landets førende magasin for film- og mediestof på en særdeles underholdende, uforudsigelig og uhøjtidelig måde og dermed sat en helt ny dagsorden for journalistik og kritik i Danmark«

**Politiken:**

»Skribenterne er nærmest en blå bog over de fremmeste pennefører i dansk filmkritik«

**Per Fly, filminstruktør:**

»Et magasin, som er skrevet af folk, der ved noget, og som tør debattere både form og indhold i dansk film, det er vigtigt«

**Jes Stein Pedersen, tv-vært DR2:**

»Et fremragende magasin om film og medier. Det her blad redigeres med indsigt og begejstring, og dem, der skriver, har et stort talent for det. Min varmeste anbefaling«

**Karen Klikgaard Poulsen, medieforsker:**

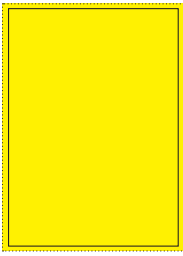
»Balancen mellem at være glittet og lækkert og så alligevel repræsentere en tyngde, er ikke tidligere set i Danmark«

**Rasmus Tantholt, Nyhedsrapporter TV2:**

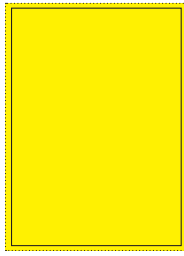
»Jeg vil gerne bekræfte, at jeg aldrig nogensinde har hørt om Filmmagasinet Ekko«



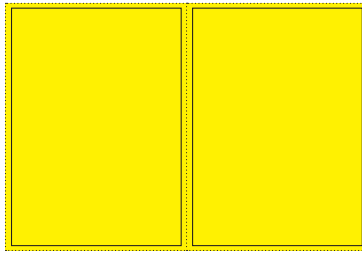
# Annonceformater:



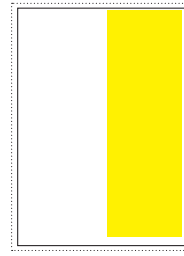
1/1 side til kant:  
B: 240 x H: 312 mm  
+ 3 mm til beskæring



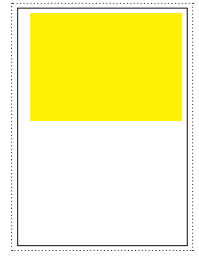
Bagside til kant:  
B: 240 x H: 312 mm  
+ 3 mm til beskæring



2/1 sides opslag til kant:  
B: 480 x H: 312 mm  
+ 3mm til beskæring



1/2 side i højformat  
til kant:  
B:120 x H: 312 mm  
+ 3 mm til beskæring



1/2 side i tværformat  
til kant:  
B: 240 x H: 156 mm  
+ 3 mm til beskæring

## Udgivelsesplan 2019:

Nr.	Udgivelse	Deadline*	Materialefrist*
#81	7. marts	11. februar	18. februar
#82	9. maj	15. april	22. april
#83	29. august	5. august	12. august
#84	21. november	28. oktober	4. november

\* Deadline kl. 10

## Priser:

Bagsiden	17.500 kr.
Opslag	24.000 kr.
Side 2	14.000 kr.
Helside	13.000 kr.
1/2 side	7.300 kr.

## Gentagelsesrabatter

Fire indrykninger 10 %

## Oplag

10.500

## Indstik

Indhent venligst tilbud på tlf. 88 38 92 92.

Alle priser er inkl. farve og ekskl. moms.

Tekstsideannoncer modtages på [sekretariat@ekko.dk](mailto:sekretariat@ekko.dk)

## Tekniske specifikationer

Format	B 240 x H 312 mm, bleed 3 mm
Raster	54 (linjer/cm)
Trykteknik	Offset
Farve	CMYK (4 farve)

## Elektronisk materiale

Alt billedmateriale skal være i høj opløsning (300 dpi).

For materiale, der ikke overholder kravspecifikationerne, vil efterbehandling blive faktureret særskilt efter gældende timesats.

## Annoncering på Ekkofilm.dk

### Megaboard:

Format: B: 930 x H: 180 pixels  
Pris: 8.500 pr. måned

### Skyskraber:

Format: B: 160 x H: 600 pixels  
Pris: 6.400 kr. pr. måned

### Omvendt U-annonce:

Format: B: 930 x H: 180 pixels  
+ 2 x B: 160 x H: 600 pixels  
Pris: 19.100 kr. pr. måned

### Artikelbanner:

Format: B: 300 x H: 250 pixels  
Pris: 1.600 kr. pr. uge  
/ 5.300 kr. pr. måned

Maks antal bannere i rotation: 4

Unikke besøgende pr. måned: 140.000

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod magasinet's interesser. Alle reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Hvis materialefristen overskrides, bortfalder reklameretsretten.

## Udgiver

Ekko  
Wildersgade 32  
1408 København K  
[www.ekko.dk](http://www.ekko.dk)



## Annoncesalg

Ekko  
Merete Hellerøe  
Telefon: 61 11 58 51 / 88 38 92 92  
E-mail: [merete@ekko.dk](mailto:merete@ekko.dk)

